

Kommunikasjonsrådgiver med nordisk perspektiv

Vil du profilere Norden i Norge? Nordisk Ministerråd søker prosjektleder/kommunikasjonsrådgiver basert i Norge. Ditt nærmeste team blir kommunikasjonsrådgivere i alle de nordiske hovedstedene.

Stillingen inngår i teamet Norden i Fokus. Du får arbeidsplass på Nordens senter i Oslo, og kontrakt med institusjonen Nordic Innovation. Faglig vil du tilhøre kommunikasjonsavdelingen til Nordisk Ministerråd i København.

Norden i Fokus er den forlengede arm til kommunikasjonsavdelingen i Nordisk Ministerråds sekretariat. Som representant for Nordisk Ministerråd i Oslo, vil du ha hovedansvaret for aktiviteter som setter det nordiske regjeringssamarbeidet på dagsordenen i Norge. De mest synlige av disse aktivitetene er knyttet til markeringen av Nordens dag 23. Mars og planlegging og gjennomføring av andre større arrangement, for eksempel knyttet til demokratifestivaler som Arendalsuka. Teamet Norden i Fokus jobber både med felles konsept for profilering i Norden, og med selvstendig ansvar for aktiviteter i sine respektive land. Pressekontakt, innsalg og nettverksbygging er en viktig del av jobben. Du har også ansvar for budsjett og administrasjon knyttet til de aktivitetene du har ansvar for.

Arbeidsoppgaver du kan forvente:

- Å sette Norden på dagsordenen i Norge, gjennom bl.a. nettverksbygging, pressekontakt/innsalg og arrangementer.
- Å utvikle konsept for profilering av Norden digitalt og fysisk, sammen med et team av fem likestilte prosjektledere/kommunikasjonsrådgivere stasjonert i hvert sitt nordiske land.
- Aktivt overvåke samfunnsutviklingen og politikk i Norge og Norden.
- Administrasjon og budsjettering knyttet til planlegging og gjennomføring av aktiviteter i Norge.

Som kommunikasjonsrådgiver for Nordisk ministerråd forventes det at du:

- Har svært gode nettverk innenfor politikk, samfunnsliv, kultur og/eller media i Norge, og er god til å etablere nye relasjoner. Kjennskap til offentlig forvaltning vil være en fordel.
- Er god til å planlegge og holde orden på detaljer.
- Er kreativ, nytenkende og flink på digitale løsninger, og kan publisere i sosiale medier
- Har gode språkkunnskaper på norsk og engelsk, og skal kunne uttrykke deg utmerket både i tale og skrift.
- Har relevant utdanning innenfor journalistikk, media, samfunnsvitenskap eller tilsvarende.
- Minst fem års arbeidslivserfaring fra kommunikasjonsarbeid, gjerne erfaring med planlegging av digitale kampanjer/profilering/arrangement.

Vi tilbyr deg:

Et unikt innblikk i det offisielle nordiske samarbeidet, og kontaktflate over hele Norden, inkludert Danmark, Finland, Færøylene, Grønland, Island, Norge, Sverige og Åland.

En mulighet til å jobbe svært selvstendig og med stor fleksibilitet.

En fireårskontrakt i henhold til Nordisk ministerråds regler, med mulighet for forlengelse i ytterligere fire år. Du vil få et interessant og selvstendig arbeid i et spennende internasjonalt miljø.

Statsansatte har krav på tjenestefri for å arbeide i nordiske organisasjoner. Medarbeidere som rekrutteres fra et annet land enn Norge, har krav på kompensasjon i forbindelse med flytting utenfor hjemlandet. Arbeidssted er Nordens senter sentralt i Oslo. Gjeldende policy er inntil to dager hjemmekontor per uke. Du forventes også å delta i enkelte team møter i København.

Noe reising i Norden må påregnes.

For ytterligere informasjon:

Om du har spørsmål til stillingen kan du kontakte:

- Nordic Innovations kommunikasjonssjef Lena Henriksson på + 47 91138654 eller L.Henriksson@nordicinnovation.org
- Niina Aagaard, Kommunikationschef +45 60 39 06 00 eller niaag@norden.org

Les mer om Nordic Innovation på www.nordicinnovation.org og om Nordisk ministerråd på www.norden.org